

ХЛІБЦІ

№ 1 (1), вересень, 2008

Смачного!

Від редактора

Інформація – як їжа: завжди шукаємо найсмачнішу. Тому «ХЛІБЦІ» подаватимуть Вам найцікавіші, найгостріші, найсвіжіші, гаряченькі факти з життя Могилянки. На нашій кухні кухарі-авантюристи готуватимуть основні та десертні, корисні та гострі, екзотичні та пікантні страви.

Щоразу ми будемо пропонувати Вам скуштувати смачну афішу подій в Києві та КМА. Також на веселій кухні нашого ресторанчику знайдете різні розважальні десерти, і завжди буде щось новеньке. Приготуємо й основні страви: різноманітні питання, проблеми та події нашої Alma Mater знайдуть тут свою тарілку.

Шукайте наші вироби щодва тижні. Бажаємо веселого настрою та... СМАЧНОГО :) !

Шеф-кухар Дарія Вискребенцева



Меню страв на найближчий час

АФІША

3.09 Монстри симфонічної важкої музики Within Temptation. Центр культури і мистецтв Національного авіаційного університету. Від 100 грн.

3.09 The Australian Pink Floyd Show. Київський Палац спорту. Від 150 грн.

3-7.09 Fast Food – Індустрія швидкого харчування. Експоцентр України, Національний комплекс.

3-7.09 Індустрія пива і безалкогольних напоїв. Експоцентр України, Національний комплекс.

9-12.09 Ласощі-2008.

Спеціалізована виставка кондитерської промисловості та солодошів. Міжнародний виставковий центр (Броварський проспект, 15).

11-14.09 Український музичний ярмарок. Експоцентр України, Національний комплекс.

12-14.09 Освіта і кар'єра – учбові курси всіх напрямів. Регіональна спеціалізована виставка. Київський планетарій.

12.09 ZOMBIES. Легенда 60-х, оригінальний склад групи. Центр культури і мистецтв Національного авіаційного університету. Від 50 грн.

Enigma

Делікатеси могилянської кухні

Вступивши до університету, кожен із нас потрапляє на так зване перехрестя соціального співробітництва. А це означає, що університет – свого роду супермаркет, в якому відбувається взаємний обмін інтелектуальною і творчою власністю споживачів (студентів) та виробників (викладачів, керівників організацій, більш досвідчених старших студентів). Мудро обдумуєш, що тобі необхідно купити на університетському ринку, докладаєш трохи сил на кухні самовдосконалення, збиваючи інгредієнти навичок, таланту, активності, спілкування, досвіду, критики... Запікаєш у пічці власного проекту чи організації – отримуєш в результаті смачну страву, з якою і гостей можна зустріти, і самому отримати задоволення під час трапези.

Головне пам'ятати, що досконала страва повинна бути і корисною, і естетично красивою, і достатньо провареною, та ще й недорогою і доступною для більшості ласунчиків. Від цих факторів залежить найважливіша глобальна характеристика – здатність адекватно реагувати на потреби часу. Могилянка як магазин напрощуд успішна, оскільки пропонує нам, студентам, широкий асортимент творчо-інтелектуального харчування. Перед нами ж стоїть завдання стати мудрими кухарями. А тому з перших днів навчання в Академії слід зорієнтуватися й вибрати, яка смакота вам найбільше до вподоби.



Отож,

гостреньке і ситне:

– **театральний центр** при Культурно-Мистецькому Центрі НаУКМА під керівництвом Андрія Приходька. Тут є шанс щоразу отримувати нові відчуття і переживання завдяки харизматичному керівникові, який кожному обережно допомагає розкритися і пізнати свою сутність. Не бійтеся відчувати себе початківцем – і більш уже ніхто не скаже, що ви дилетант. Адже прагнення бути відвертим і творити своє життя, яке справжнє лише тут і зараз, і є найвищою професійністю.

Екзотичне та незвичне:

– **ансамбль старовинної музики** при КМЦ. Разом із полоненими таким незвичним хобі в колективі поринаєш в атмосферу середньовіччя і медитуєш під космічну енергетику звуків, що лунають з унікальних автентичних музичних інструментів. Оволодіти технікою гри на давніх інструментах і відчувати смак відродження того, що, здавалося б, заснуло в історії. Так народжується вічність.

Стигле та делікатесне:

– **Народна хорова капела «Почайна»**. Повнозвучний стиль життя з «Почайною» – це щоразу продуктивні репетиції, незабутні сентенції від натхненника-керівника Олександра Жигуна, унікальний репертуар, який виконували ще перші спудеї Києво-Могилянської академії 17 ст., а на фіналі – феєричні концерти духовної музики на респектабельних сценах Києва та закордоном.

Поживне і корисне:

– **спортивні секції НаУКМА**. Міфи про тотальну наукову спрямованість і ботанізм наших студентів розвінчуються після того, як поринаєш у динамічний ритм спортивного життя Могилянки, наповнений духом командності і змагання, перемоги й сконцентованої роботи над собою.

Збалансоване й економне:

– **East-West Business (EWB)** – наукова організація, що має на меті розвивати стосунки у сфері бізнесу між країнами Східної та Центральної Європи та одночасно розвинена мережа осередків молоді нової економіки. Діяльність організації включає проведення різноманітних публічних заходів, спільних зустрічей і конференцій, залучення студентських наукових розробок і досліджень у сферах економіки і бізнесу в Україні, співпрацю з підприємствами та об'єднаннями.

Десертне – і некалорійне:

– **Сфера Вільного Звуку** (СВІЗ), яку очолює Євген Ульяновський, цілком підтверджує своє кредо: «Менше слів – більше музики!». Саме його Ви знайдете за апаратурою на запальних parties КМА. Разом із невтомною публікою він і його команда підраивають своєю музикою зал, і вир енергії захоплює кожного.

Свіженьке й соковите:

– **«Могилянська Ініціатива»** – команда молодих, ініціативних та натхнених студентів першого курсу, які, не дивлячись на інтенсивне навчання, прагнуть розвивати себе у різних напрямках і допомагати іншим втілювати їхні ідеї та проекти. Вони вірять у силу дружньої команди і щиро допомагають один одному зрозуміти себе і світ та реалізуватися. А вогонь, який так яскраво палає в очах цих неповторних особистостей, заряджає кожного, хто в них погляне.

Швидкого та якісного приготування:

– **«Могилянський Вісник»** – щомісячна студентська газета зі щирою інформацією про насичені дні могилянців, в якій висвітлюють найцікавіші події з додаванням родзинок та перчику від молодих журналістів НаУКМА. Проста та легка, особливо після Арістотеля, Барта, хімічних рівнянь і матриць, підказує як збалансувати навчання та дозвілля, дарує хороший настрій та підбадьорює кожного до нових перемог. Відкрита для кожного, хто прагне доносити студентам оперативну та смачно приготовану інформацію.

Гаряче й ароматне:

– **«Vivat Академія!»** – студентський журнал, творчі якого з'являються у всіх таємничих куточках КМА. Хто, де, коли, навіщо – нізачо не приховати від них! Журналістський колектив VA завжди опиняється в епіцентрі творіння історії університету, який цікаво та з інтригою розкривають на сторінках. Роблять це «кришталево» та «патосно».

Пікантне і соковите:

– **Sound Union** – культурна ініціатива студентів, які продовжують давні музичні традиції Могилянки. Sound Union – це коло ентузіастів та музичних колективів, що об'єднуються заради проведення вишуканих музичних вечорів, наповнених справжніми емоціями, де лунає музика різних стилів та часів. Ця нова формація відкрита для кожного, хто бажає проявити себе як справжній музикант чи співак. "Sound Union" готують насичені перфоменси якісно нового рівня. Тільки насичена життям музика. Тільки миттєві почуття тут і зараз. Разом з Sound Union забринить кожна Ваша клітина.

Здорове і дієтичне:

– **Екоклуб** – організація, діяльність якої спрямована на збереження навколишнього природного середовища шляхом освітньої діяльності та практичних заходів. Екоклуб надає можливість набутти професійного досвіду природоохоронної діяльності, згуртовує студентські громади навколо принципів охорони навколишнього середовища та, головне, формує екологічно свідому молодь.

Перчене, солоне:

– **товариство «Спас».** Якщо відчуваєш себе козаком або козачкою, то приєднуйся до тих, хто володіє списками, шабелами, легендарним мистецтвом гопака та ще й приправляє цю енергійну суміш козацькими, повстанськими, вояцькими піснями. Перехоплює дух!

Справжнє, українське:

– **Спудейське братство** (СБ) – громадська організація студентів і випускників НаУКМА, діяльність якої спрямована на відновлення, збереження та поширення кращих національних і Києво-Могилянських традицій. СБ відроджує та поширює українські народні звичаї, заглиблюючи щораз учасників у неповторну атмосферу української духовності: святкування Купала, вивчення обрядів, Різдвяний вертеп, свято-майстерня «Розмалуй писанку» до Великодня, вечори української музики мають багато шанувальників! Українське надихає!

Смачного вам, любі френшенята! І будьте уважні, читаючи склад продукції, яку вам пропонуватимуть! :)



Ліля Куль

Швидка МЕТОДИЧНА допомога



Потрапивши у вихор студентського життя, першокурсники перш за все ознайомлюються з такими термінами як «група» та «куратор».

Єдина група, 20-25 студентів – так в усіх вузах, але не в Могилянці...

Викладач, який опікує свою групу, зветься куратором, але не в Могилянці...

Отож, панове фреші, знайомтеся: МЕТОДИСТ – найперший рятівник і порадник на наступні як мінімум чотири роки.

Звичайно, що безліч порад і неймовірних історій можна отримати від трохи зарозумілих старшокурсників. А от проблеми глобального характеру: співпадіння пар, відсутність вашого прізвища в якомусь списку, проблема з незарахом – допоможуть розв'язати саме методисти деканату.

Та не забувайте, що і на кожній кафедрі є свій методист. Якщо на пару приходить новий викладач і вимагає журнал, про який ви ніколи не чули, і не вірить вам, що в Академії журналописанням не займаються, зверніться саме до методиста кафедри, який підтвердить викладачу-фрешу відсутність журналів. Але, крім владнання таких поодиноких непорозумінь з журналами-балами, пані методистки завжди розповідять і порадять яку дисципліну з предметів вільного вибору краще прослухати на 2, а яку на 3 чи 4 курсах. Не можете зловити наукового керівника? Не знаєте його номера телефону чи ел.

адресу? З цим вам теж допоможуть на кафедрі! Дислокуються методисти кафедр на кафедрах, а деканатів – у деканатах.

Обережно! Під час епідемії (сесії, тижня перевірки залікових книжок), коли під дверима вже вишикувалася черга студентів, у переповнених роботою методистів, зазвичай може увірватися терпець. Тому краще запитати студента, який виходить від методиста, чи в доброму гуморі наші рятівники. Та і взагалі, краще здати заліковки для перевірки одному гінцеві (найчастіше це староста).

Бажаємо Вам гарної співпраці з методистами!

Людмила Кушнір



Кишеньковий довідничок – пропонуємо вам деякі номери телефонів співробітників нашої Alma Mater, які, сподіваємося, допоможуть не один раз у вирішенні ваших справ та проблем :)

ФГН, методист

Ірина Іванівна Юречко
(425 14 20)

ФЕН, методист

Ольга Олегівна Корольова
(425 77 37)

ФІ, методист Людмила

Володимирівна Докіль
(425 60 64)

ФПвН, методист

Валентина Петрівна Кучер
(425 60 73)

ФПрН, методист

Тетяна Іванівна Чашина
(425 60 71)

ФСНСТ, методист Людмила

Сергіївна Супруненко
(463 58 63)

Кафедра теорії і методики зв'язків із громадськістю,

методист Світлана Семенівна
Костенко (425 31 24)

Кафедра психології, педагогіки та

конфліктології,
методист Людмила Василівна
Музиченко (416 31 24)

Кафедра української мови,

методист Богдана
Володимирівна Тарасенко
(425 60 75)

Кафедра англійської мови,

методист Алла Володимирівна
Щенявська (463 69 30)

Кафедра фізичного виховання (425 32 01)

Наукова бібліотека НаУКМА,

директор Тетяна
Олександрівна Ярошенко
(425 60 55, 417 31 13)

Деканат з роботи зі студентами, методист

Ірина Миколаївна Решетова
(463 71 13)

Студентський відділ кадрів, керівник Наталія Грибчук

(425 22 47)

Якщо у вас виникли проблеми чи потребуєте певної інформації, звертайтеся до нас за вказаними контактами та ми завжди будемо раді допомогти вам :)



Перевірені часом



Людина – це істота, яка потребує спілкування та зв'язків з тими, хто її оточує. Традиції здавна виступають тим, що дозволяє краще осягнути та відчути специфіку оточення. То чому б хоч трохи не згадати славне минуле та описати теперішнє там, де ми з вами проведемо найкращі роки свого життя, якщо вже нам випала честь навчатися в місці, просякненому історією, традиціями?

Історична та культурна спадщина існування Києво-Могилянської академії така величезна, що навіть і не варто намагатися описати її в цій короткій статті. Проте найцікавіше згадати нам під силу.

Очевидно, що традиції та особливості студентського життя постійно зазнають змін не щостоліття, а щопокоління. Цікаво згадати і про спудейське життя в нашій рідній Alma Mater від часу заснування до початку 19 ст. Наприклад, навчання в академії для студента могло тривати близько 12 років. Щодня вони мали 8 уроків тривалістю одна година кожний. Повний курс навчання передбачав опанування 32 предметів. Стипендію щомісячно в Академії було призначено в заповіті митрополита Г. Кременецького у 1784 році, хоча отримували її лише на останніх, найскладніших курсах, таких як філософія, богослов'я, і носила така стипендія відверто символічний характер. Важко уявити зараз калєфатора (посада в КМА, яку займав студент старших курсів), що дає студентам молодших класів «березової каші».



Щодо свят, то в Академії дотримувалися давніх національних традицій та святкувань, а згодом з'явилися і свої. Наприклад, урочисто відзначалися дні Ангела ректора та митрополита-покровителя. 22 та 31 грудня були поминальними днями відповідно Галшки Гулевичівни та Петра Могили.

Традиції не були б традиціями, якби не пройшли перевірку часом. І от вже й нині 14 жовтня, на Покрову, козацьке свято, а також це і День Могилянки, можна поїсти кулішу, подивитися українські вистави. Брюх – грошова одиниця Могилянки – претендує на своє місце в історії.



Щорічні конвокації та інавгурації вже стали традиційними ознаками, нашою візитівкою. Бал знайомств наближає до сучасного студента найкращі зразки європейських традицій позаминулого століття. Але це – належна данина стародавнім традиціям. Щодо нового, то щорічно проводяться дні всіх факультетів, це своєрідне змагання на оригінальність. Відбувшись поки лише раз, «Могилянський Оскар» претендує на свою нішу в житті Академії. Шляхом голосування студенти визначили кращих викладачів факультетів, громадсько активних та творчих студентів, випускників КМА...

Пов'язують нас із минулим та дають дорогу майбутньому саме традиції. Тож давайте не втрачати ці нитки, перевірені часом.

Тарас Баштаник



Мапа голодного студента

«Смачна Картопля»

стильно, прикольно, іноді смачно. Ціни для студента трохи високі – щоб наїстися, треба «вигрошитися» десь на 30 грн.

«ФОРМУЛА СУШІ»

вул. Братська, квартал від Могилянки. Інтер'єр та атмосфера японські. Ціни помірно високі, десь від 15-20 грн. за страву. Але місце дуже романтичне, для закоханих.

«Пузата хата»

стильно, масово, не дуже дорого, на будь-який смак. Зранку можна поїсти до 15 грн., в обід – 18-25 грн. Єдиний мінус – дуже голосно грає музика.

Могилянські 2 їдальні

поїсти можна, ціни до 20 грн., але атмосфера... одним словом, студентська. особливо в їдальні на 1 плацу. Але там дуже смачні булочки.

«Трапезна»

непоганий, вишуканий заклад. Дуже приємно попиту з друзями чай або каву після пар (до 10 грн.), але щодо обіду тут – то ціни зависокі (в середньому треба десь 30 грн). Але вибір зовсім невеликий.

Лінія кіосків з водою соком та булочками на Контрактовій площі

назва говорить сама за себе: краще там купляти лише воду та соки. Всякі хот-доги, бутерброди – ліпше не ризикувати. Дивись, в лікарню ще попадеш.

«Форнетті»

прикольно, можна щось купити-перекусити, ціни залежать від тебе – на скільки хочеш, на стільки й купуєш. З часом від запаху «Форнетті» починає нудити.

«Кофе хауз»

непогано, але ціни... Щоб випити каву з тістечком, готуй близько 30-40 грн.

«Челентано»

обожнюєш піцу? Тоді прямуй сюди. Плюс в тому, що компоненти піци ти можеш обрати на свій смак, тому і коштувати вона буде або від 25 грн., або від 40 грн.

«Домашня кухня»

українська атмосфера. Але їжа не зовсім смачна, та ще й ціни зависокі – обід буде коштувати від 30 грн.

«Бутер»

вже все сказано :) – тут знайдеш широкий вибір бутерів: від маленьких до великих. Середні ціни – 10-18 грн.

«ПОЛОНЕЗ»

«легенда», біля церкви на початку Костянтинівської, в Гостинному дворі. Ціни помірно-низькі. Їжа – перекусити-закусити. Алкоголь присутній. До 25 грн.

«ПОДІЛ НЕФІЛЬТРОВАНЕ»

місце прокурене, пиво там специфічне, але водночас дешево, сердито, їжа – риба і закуски до пива. Працює всю ніч. Якщо зацікавило, шукай на перетині Костянтинівської і Нижнього Валу. Ціни десь до 25 грн.

(ціни вказані за комплексні обіди)

Катя

Весела кухня

Салат «НОВОРІЧНИЙ».

Охолоджене шампанське очистити від скла й натерти на тертці. Дрібно порізати у салат чорну ікру. Можна ще додати одну-дві столових ложки солі.

РАКИ ВАРЕНІ.

Напередодні гарненько напоїти раків пивом і всю ніч не давати спати. До приходу гостей раки будуть варені.

ХЛІБ З МИЛОМ.

Подається на стіл окремо. На питання гостей: «А що, крім хліба нічого немає?» варто відповідати: «Ну чого ж! От, ще мило є!»

СМАЖЕНА СЛИВА ПО-КИЇВСЬКИ.

Взяти зелену сливу на кісточці, виваляти у борошні і яйцях. Подавати чоловікам замість м'яса, а то грошей вони приносять мало, а м'яса їм подавай!

Блюдо «ЛЕТЯТЬ КАЧКИ».

Оригінальний лише спосіб подачі смажених качок. Вони розкидаються вручну з далекого кінця стола.

КОВБАСА ПО-ЧОЛОВІЧОМУ.

Взяти спортивну газету, розстелити на столі. Ковбасу нарізати товстими нерівними скибами, упустити на підлогу, обваляти в пилу, обдути перегаром і помістити на газетний аркуш. Готову ковбасу красиво розкласти у шлунку, зверху прикрасити міцним напоєм, огірком, цибулиною.

СУП З КОТОМ.

Готується як звичайний суп. «Родзинка» цього блюда полягає в тому, щоб не розповідати гостям до кінця чагування, з кого зварений суп. Про це гості повинні дізнатися потім!..



Enigma





Студентська газета «Хлібці»
№ 2 (2), вересень, 2008
Наклад: 800 примірників
Видавець: VAmедia
Реєстрація уніфікована
Контакти: hlibci@ukr.net
Координатор: 80501331158
Головний редактор: 80674802434,
it_s_just_me_@mail.ru
Рекламний відділ: Тарас Баштанник,

8-063-717-48-17, taras11@voliacable.com
Координатор: Оля Мозкова
Головний редактор: Дарія Вискребенцева
Верстальник, ілюстрації: Катя
Фото: Слава Замурсь, Юрій Панін
Фотографії взято з сайту www.sxc.hu
Журналісти: Enigma, Сергій Звиглянич,
Вікторія Куценко, Дарія Вискребенцева,
Тарас Баштанник, Оля Мозков, Diva
Коректор: Людмила Кушнір

Редакція може не погоджуватись з думкою автора.
За зміст оголошень та привітань несе відповідальність замовник.

ХЛІБЦІ

VAmedia